

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ KARTY PODARUNKOWEJ GALERII BAŁTYCKIEJ W GDAŃSKU W DNIACH 12 – 15 CZERWCA 2019 R.

(„Regulamin”)

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowanej dla potrzeb akcji promocyjno-reklamowej („Promocja”) przeprowadzanej w Centrum Handlowym Galeria Bałtycka, al. Grunwaldzka 141 jest ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-032), ul. Przeskok 2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000022645, NIP 526 17 88 751, REGON 112460896 („Organizator”).
2. Promocja ma ograniczony charakter — odbywa się tylko na terenie Galerii Bałtyckiej w Gdańsku i jest adresowana do jej Klientów.
3. Termin trwania Promocji: 12.06.2019 – 15.06.2019r. w godzinach otwarcia Galerii Bałtyckiej lub do wyczerpania puli Doładowań Promocyjnych.
4. Punkt Obsługi Promocji jest zlokalizowany w budynku Galerii Bałtyckiej w Punkcie Informacji na poziomie 0 (vis a vis Mohito) i w Kasie Parkingu na poziomie +3 (nad Reserved Kids).

§2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Uczestnikiem promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca status rezydenta Polski w rozumieniu przepisów podatkowych.
2. W przypadku wątpliwości, co do wieku uczestnika promocji, Przedstawiciel Organizatora może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek uczestnika pod rygorem odmowy wydania nagrody.
3. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych nie mogą brać udziału w Promocji.
4. Promocja dotyczy zakupu kart podarunkowych Galerii Bałtyckiej w Punkcie Informacji i Kasie Parkingu Galerii Bałtyckiej wskazanych w § 1, pkt 4, w datach i godzinach wskazanych w § 1, pkt 3, przy czym warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup karty podarunkowej Galerii Bałtyckiej na kwotę minimum 30,00 zł, na warunkach szczegółowo opisanych w Regulaminie Karty Podarunkowej.
5. Każdy spełniający warunki niniejszego Regulaminu zakup karty podarunkowej Galerii Bałtyckiej dokonany na terenie Galerii Bałtyckiej w czasie trwania Promocji, premiowany będzie doładowaniem karty podarunkowej Galerii Bałtyckiej dodatkową wartością („Doładowanie Promocyjne”) odpowiadającą 10% wartości dokonanego zakupu karty podarunkowej, czyli np. dla karty podarunkowej o wartości 100,00 zł będzie to kwota 10,00 zł z zastrzeżeniem § 1 pkt 3 oraz § 2 pkt 6 i 10.
6. Każdy uczestnik może przystąpić do udziału w Promocji jednorazowo i zakupić dowolną ilość kart podarunkowych Galerii Bałtyckiej, przy czym łączna, maksymalna wartość doładowań promocyjnych na jednego uczestnika nie może przekroczyć 100 zł. W przypadku, w którym wartość karty wraz z Doładowaniem promocyjnym przekraczałyby 1.000,00 zł łączna wartość karty zostanie rozdzielona na dwie karty.
7. Z promocji wyłączony jest zakup karty podarunkowej Galerii Bałtyckiej na stronie internetowej www.flex-e-card.pl lub na stronie internetowej Galerii Bałtyckiej www.galeriabaltycka.pl przez cały czas trwania promocji.
8. Wartość Doładowań Promocyjnych jest ograniczona i wynosi łącznie 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy) złotych przez wszystkie dni akcji.
9. W przypadku osiągnięcia limitu Doładowań Promocyjnych, wskazanego w § 2, pkt 10 akcję promocyjną uważa się za zakończoną.
10. Karty podarunkowe Galerii Bałtyckiej zakupione z Doładowaniem Promocyjnym nie podlegają wymianie ani zwrotowi.
11. Uczestnikom akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech premii ani prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (w gotówce lub rzeczowego).
12. W promocji nie biorą udziału karty połączone w tych dniach w jedną nową kartę podarunkową.
13. Doładowania Promocyjne zostają aktywowane oraz zachowują ważność w okresie ważności karty podarunkowej, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej.

§3

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Doładowania Promocyjnego przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub w przypadku awarii systemu kasowego kart podarunkowych lub z powodu zakończenia Promocji w wyniku wyczerpania limitu Doładowań promocyjnych wskazanego w § 2 pkt 10 powyżej.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, w tym w szczególności za tryb i sposób realizacji Doładowania promocyjnego przyznanych w Promocji.

§4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się przez uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Karty Podarunkowej oraz zgodę jej uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin Promocji oraz Regulamin Karty Podarunkowej dostępne są w Punkcie Informacji i Kasie Parkingu wskazanych w § 1, pkt 4 oraz na stronie internetowej Galerii Bałtyckiej, www.galeriabaaltycka.pl
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, oraz innych właściwych ustaw.
4. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
5. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej promocji z niniejszym regulaminem, przysługuje uczestnikowi Promocji w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji nie później niż do 29 czerwca 2019 r. (decyduje data nadania przesyłki). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej na adres: Galeria Bałtycka, Biuro Dyrekcji, al. Grunwaldzka 141, 80-264 Gdańsk. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi pisemnie Uczestnika Promocji o jej rozstrzygnięciu. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez Uczestnika Promocji, pomimo jej dwukrotnego awizowania, przesyłkę z odpowiedzią na reklamację uznaje się za dostarczoną. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię paragonów zakupu karty podarunkowej i dokładny opis oraz powód reklamacji. Powyższe zapisy nie wyłączają, nie ograniczają, ani nie zawieszają uprawnień Klienta związanych z nabytym towarem/wykonaną usługą (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.